



UNIONCAMERE
VENETO

Prot. n. 1300/21/IG

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE FINALIZZATA ALL'ESPLETAMENTO DI UNA PROCEDURA SELETTIVA PER ACQUISIRE UN SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO OMBRELLO "VENETO - THE LAND OF VENICE" - ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO IN ESECUZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONALE - DGR 1504/2019. CUP C14J19000160007 - INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016.

- Richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e successive modifiche;
- richiamato il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- ritenendo opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento;

Unioncamere del Veneto, con sede in Venezia-Marghera, Via delle Industrie 19/D, di seguito denominata Ente,

AVVISA

che intende procedere all'affidamento dell'incarico in oggetto previo espletamento di un'indagine di mercato, al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla successiva procedura selettiva, ai sensi dell'articolo 66 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

A tal fine è consentito agli operatori interessati, ed in possesso dei requisiti di qualificazione necessari (di ordine generale, di idoneità professionale, di capacità economico/finanziaria e tecnico/professionale), di partecipare secondo le modalità di seguito specificate.

1. PROCEDURA

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul profilo di committente dell'Ente per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'Ente, che sarà libero di esperire anche altre procedure per l'acquisizione del servizio in oggetto qualora se ne presentino la necessità e/o l'opportunità.

L'Ente si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

Possono presentare istanza i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mmm.ii, nonché, **a pena**

di esclusione, in grado di disporre per lo svolgimento delle attività richieste di almeno un soggetto in possesso di un'esperienza almeno decennale nell'attività di marketing turistico e territoriale, destination management e sviluppo turistico.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento della procedura selettiva in oggetto, l'Ente si riserva di individuare tra i partecipanti alla presente indagine di mercato almeno cinque operatori in possesso dei requisiti di legge a cui rivolgere l'invito alla procedura selettiva. Questi saranno individuati nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e comunque, qualora più di cinque, mediante sorteggio.

Resta chiaro e inteso che la partecipazione alla presente indagine di mercato non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e specifici richiesti per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto, che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Ente in occasione della procedura di affidamento.

2. OGGETTO DELL'INCARICO

Oggetto dell'incarico è l'assistenza all'implementazione delle azioni 5.5.1. "Sostegno alla diffusione del Marchio ombrello Veneto, The Land of Venice" e 5.5.3. "Packaging e co-branding" del Piano Strategico del Turismo veneto (PTA), in particolare attraverso la realizzazione di un'attività da un lato di benchmark e di analisi del percepito con le CCIAA territoriali nonché di pianificazione di una roadmap per la diffusione del marchio, dall'altra di realizzazione di tre progetti pilota di packaging e co-branding nei tre settori del turismo, dell'agroalimentare e dell'artigianato con relativa stesura di un vademecum.

3. MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio verrà aggiudicato mediante procedura selettiva, ai sensi dell'articolo 66 e dell'articolo 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e ssmm.ii.

L'Ente si riserva di procedere all'aggiudicazione anche qualora pervenga entro il termine sottospecificato un'unica istanza di partecipazione, purché la stessa presenti tutti i requisiti sopra richiesti.

4. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL' Istanza di partecipazione

Gli operatori interessati a partecipare alla procedura di affidamento dovranno far pervenire **entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 06/05/2021** ad Unioncamere del Veneto, all'indirizzo di posta elettronica certificata unioncamereveneto@pec.it:

- domanda di partecipazione utilizzando esclusivamente il Modello A, sottoscritto dal Legale rappresentante, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
 - ☐ **N.B.:** qualora il Modello A venga sottoscritto con firma digitale, non sarà necessario allegare copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore;
- curricula vitae di tutti i soggetti dei quali l'operatore economico partecipante abbia intenzione di avvalersi nello svolgimento dell'incarico in oggetto.

la comunicazione dovrà riportare come oggetto "Avviso per indagine di mercato – Procedura selettiva per acquisire un servizio di promozione del marchio ombrello "Veneto - The Land of

Venice" - Accordo di collaborazione per iniziative di supporto in esecuzione del piano strategico del turismo regionale - DGR 1504/2019. CUP C14J19000160007".

Le domande pervenute oltre il predetto termine non verranno prese in considerazione.

Gli operatori sopra individuati saranno invitati alla successiva procedura selettiva ai sensi della normativa sopracitata.

5. CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica: unione@ven.camcom.it specificando nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura "Avviso per indagine di mercato – Procedura selettiva per acquisire un servizio di promozione del marchio ombrello "Veneto - The Land of Venice" - Accordo di collaborazione per iniziative di supporto in esecuzione del piano strategico del turismo regionale - DGR 1504/2019. CUP C14J19000160007" contattando gli uffici dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 18.00 e il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 16.00 (ref. Dr.ssa Irene Gasperi: 041 0999311).

6. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto.

7. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione. A tal fine Unioncamere del Veneto si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali.

Il trattamento dei dati forniti dai partecipanti nel corso della presente procedura o, comunque, acquisiti dalla stazione appaltante, si svolgerà in conformità alle prescrizioni del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 in quanto applicabile.

Ai fini dell'esercizio dei diritti dei partecipanti relativi ai propri dati personali, si informa che il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile all'indirizzo pec: rpd@pec.unioncamereveneto.it.

Si allega al presente avviso, per farne parte integrante e sostanziale, il Modello A.

Venezia, lì 22 aprile 2021

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Valentina Montesarchio

Allegato:
Modello A

IG/SD