



Venezia, 26 agosto 2021  
Prot. 2461/21/GGU

**OGGETTO DELL'INCARICO:**

**Indagine campionaria sulle imprese dei servizi turistici del Veneto (4 rilevazioni) dal III trimestre 2021 al II trimestre 2022 e integrazione per un trimestre con analisi focus sovra campionaria su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona) nell'ambito delle attività dell'Osservatorio turistico regionale federato**

**CUP: C14E2100100009**

**1. SPECIFICHE**

**PREMESSA**

Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto l'Accordo di Collaborazione di cui alla DGR 27 aprile 2021 n. 543, avente ad oggetto: "Approvazione di un Accordo di Collaborazione con Unioncamere Veneto per la realizzazione di attività relative all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato e al Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" previste dal Piano Turistico Annuale (P.T.A.) 2021 di cui alla DGR 23 marzo 2021 n. 343. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

Il P.T.A. 2021 si pone quale piano di transizione verso il Programma regionale per il Turismo 2021-2023 e tra le azioni previste si propone di dare attuazione a quelle riferite all'"Osservatorio Turistico Regionale Federato" - comprendere per programmare" (OTRF).

I membri del Board dell'Osservatorio, riunitisi il 1° luglio 2021, hanno ribadito l'idoneità delle iniziative presentate con la proposta di piano finanziario a 12 mesi (luglio 2021 – giugno 2022), che danno continuità alle attività introdotte durante il primo anno dell'OTRF.

**OGGETTO DELL'INCARICO**

Tra le iniziative pianificate è inclusa la realizzazione di un'indagine congiunturale trimestrale sulle imprese dei servizi turistici in Veneto (4 rilevazioni) dal III trimestre 2021 al II trimestre 2022 per monitorare trimestralmente l'andamento economico delle imprese che operano nel turismo in Veneto, con riferimento all'evoluzione del fatturato e dei prezzi di vendita e l'integrazione per un trimestre con un'analisi focus sovra campionaria su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona).

**DETTAGLI DELL'INCARICO**

Il servizio dovrà garantire la raccolta e l'elaborazione di dati per **monitorare** l'andamento economico delle imprese che operano nel turismo in Veneto (alberghi, ristoranti e servizi turistici), con riferimento all'evoluzione del fatturato e dei prezzi di vendita delle imprese **dal III trimestre 2021 al II trimestre 2022**, intervistando un campione di **1.500 rispondenti** e un sovra campione per un trimestre di **600 interviste** per il focus su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona).

Il questionario avrà una durata di circa 10 minuti con modalità CAWI e Push To Web.



UNIONCAMERE  
VENETO

La struttura campionaria dovrà essere per area geografica e distribuzione del settore servizi turistici.

Il periodo di rilevazione dovrà essere indicativamente ottobre 2021 - luglio 2022 e riguardare la rilevazione dal III trimestre 2021 al II trimestre 2022.

In particolare, il servizio dovrà essere articolato come di seguito esposto:

- Ricezione questionario da parte di Unioncamere Veneto;
- Ricezione della struttura campionaria da parte di Unioncamere Veneto e definizione condivisa;
- Informatizzazione del questionario ed invio di un link per un check seguito da un briefing telefonico con Unioncamere Veneto;
- Invio dati della fase pilota (30 casi) per permettere di verificare la correttezza del tracciato record;
- Invio PEC per la compilazione online;
- Esecuzione del Push To Web (telefonate per sollecitare alla compilazione sul web);
- Invio file dati in Spss (.sav) o Excel (.xls);
- Elaborazione dati (tabelle)
- Realizzazione quattro report di ricerca regionale e tre report di approfondimento sulle destinazioni.